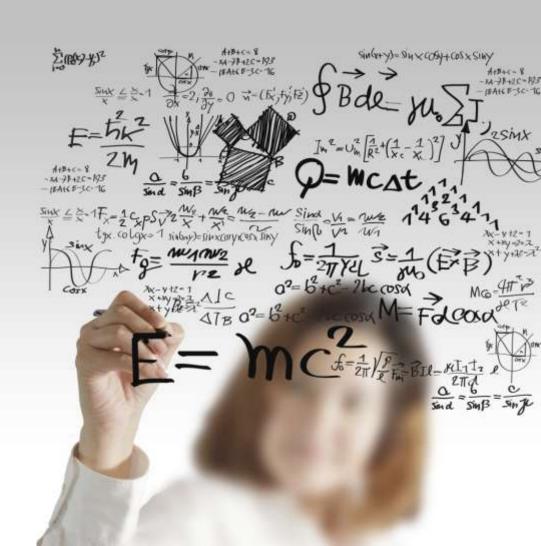


Ultralight

FEIPUR, Nov. 2014

Paulo Vegette
Nilton Manfrotti Jr.



Agenda Sobre a Dow Mercado de Calçados na América Latina Linha Dow para Calçados Novo Voralast Ultralight Calçados de Segurança Perguntas e Respostas



Estamos presentes em distintos mercados

para apoiar e promover o crescimento

embalagem alimentação energias alternativas agronegocio transporte De Tróleo infraestrutura cuidados com a casa tratamento de água construção civil cuidados pessoais farmacêutica refrigeração adesivos

Otimizando valor através do gerenciamento de portfolio



Acreditamos que INOVAR é

TRANSFORMAR



Grandes números de inovação em 2013

400 patentes em 2013

Contamos com um time de P&D de

~6.500 funcionários ao redor do mundo

\$7 bilhões Valor presente líquido de

Valor presente líquido de projetos de P&D em comercialização





Globalmente atingimos grandes resultados



- \$ 60 Bilhões em vendas anuais
- ~160 Países atendendo nossos clientes
- Mais de produtos 5.000
- 36 Países
- > 188 Plantas
- ~54.000 funcionários ao redor do mundo



Dow Brasil

- + 50 Anos
- \$ 3,5 Bi vendas anuais
- ~ 2.400 funcionários

8 Centros de P&D

4 Escritórios

15 Plantas



Mercado de Calçados



Tendência global do mercado de calçado





- Melhorias das
 Classes sociais
- Hábitos de consumo
- Qualidade de vida & saúde
- Design com muito Comforto

Linha Dow para calçados



Voralast - linha completa de produtos





Beneficios do Voralast Ultralight

- Menor Densidade
 Sistema microcelular moldado com Densidade entre
 290-380 Kg/m3.
- Produtividade

 Tempo de desmolde entre 3'a 3'30"
- Performance diferenciada para calçados femininos, Tipo casual e plataforma baixa.

Proprieades

- Poliol: VORALAST ULPU GS-350
- Iso: VORALAST GE-143
- Creme: 5-7 seg. (*)
- Gel: 10-15 seg. (*)
- D livre: 115-150 g/L (*)
 - (*) máq. de baixa pressão

Comparativo com EVA

	Densidade (Kg/m3)	Abrasão (perda, em mg)	Fadiga, 30,000 flexões (max 200%)
EVA Reticulado	340	70	177%
Ultralight	350	70	0%

- Major Produtividade
- Menor Investimento em Moldes
- Maior Estabilidade Dimensional
- Melhor Acabamento e Receptividade a Tintas
- Menor Deformação Permanente



Criamos valor através

da integração



Identidade visual

Logo especial criado para adicionar maior valor ao produto final, capaz de entregar uma diferenciação bem como uma referência do produto no mercado. Este logo reflete os principais atributos da solução: comforto & durabilidade.



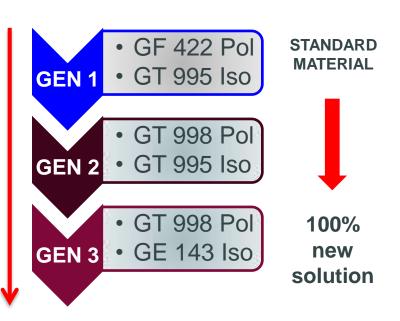
Comunicação na cadeia







Solução Hibrida para calçados de segurança



- Pequisitos elevados
 em resistência a hidrólise (2 semanas),
 microbiana, propriedades anti-estáticas e
 mecânicas (EN 344-345) dispensa o uso de
 aditivos base policarbodimidas.
- Tecnologia de injeção

 Customização com vários insertos de aço, elevada produtividade com reduzida densidade, permitindo penetração até a entressola.





